SR
ARQ & DESIGN

SR ARQ & DESIGN

10 estilos de cafetería que hoy se piden en Argentina

Un mismo local, diez estilos. Cómo reconocerlos, qué transmiten y para qué tipo de local funciona cada uno.

GUÍA DE REFERENCIA · SOFÍA RODRÍGUEZ

ANTES DE EMPEZAR

Tu local ya tiene un estilo, aunque todavía no lo hayas nombrado.

Esta guía te ayuda a reconocer los 10 lenguajes visuales que más se están pidiendo hoy en cafeterías y restaurantes de Argentina, ordenados de mayor a menor tendencia.

Para que se vea la diferencia, las fotos muestran siempre el mismo local, con las mismas ventanas y la misma distribución. Lo único que cambia es el estilo: materiales, colores, muebles y lámparas.

Usala para ordenar tus referencias y tomar decisiones más claras antes de encarar un proyecto. No reemplaza un proyecto profesional de diseño: es el punto de partida para tener esa conversación con más claridad.

> * Las imágenes de esta guía fueron generadas con inteligencia artificial. Las usé en lugar de fotos de locales reales para respetar los derechos de sus autores y de cada local. Son conceptos de diseño, no proyectos construidos.

Cada espacio cuenta.

ÍNDICE

Los 10 estilos

01 Mid-Century

02 Industrial

03 Vintage

04 Japandi

05 Bookground

06 Nórdico

07 Mediterráneo

08 Luxury Minimal

09 Boho

10 Minimalista

Mid-Century

Optimismo con líneas limpias



Formas de los años 50 a 70: curvas suaves, madera cálida y un contraste de color que nunca grita. Es el estilo que hace sentir un local diseñado sin parecer forzado.

COMUNICA

Calidez, buen gusto y una modernidad que no pasa de moda.

IDEAL PARA

Cafeterías de especialidad, bares de autor, locales urbanos con identidad propia.

CLAVES DEL ESTILO

- Madera clara
- Formas curvas
- Color con carácter

CUIDADO CON

Llenar el espacio de íconos retro. La referencia se siente, no se disfraza.

PALETA USADA

#6B3A22	#8E2A2A	#6E7437	#E6D3B3

PALETA ALTERNATIVA

#2E6F73	#D9A441	#6B4A32	#F1E6D0

* Imagen generada con inteligencia artificial para ilustrar el estilo sobre un mismo local, y así respetar los derechos de los locales y fotógrafos originales. Es un concepto de diseño, no un proyecto construido.

Industrial

Crudo, funcional, sin adornos



Estructura a la vista, metal negro y materiales que se muestran tal cual son. Funciona cuando el local quiere transmitir energía urbana sin esconder nada.

COMUNICA

Autenticidad, dinamismo, un local que no necesita maquillaje.

IDEAL PARA

Cervecerías, hamburgueserías, cafeterías de paso, panaderías abiertas.

CLAVES DEL ESTILO

- Metal negro mate
- Concreto visto
- Instalaciones expuestas

CUIDADO CON

Dejarlo frío o incómodo. Crudo no es sinónimo de descuidado.

PALETA USADA

#A4553A	#1F1B19	#7C5333	#8A8178

PALETA ALTERNATIVA

#2F4A3F	#B87333	#A9B2B8	#E4DFD6

Vintage

Nostalgia con intención



Mobiliario y objetos que remiten a una época puntual, con color y textura que le dan carácter al espacio sin caer en la réplica exacta de un momento del pasado.

COMUNICA

Cercanía, memoria, personalidad propia.

IDEAL PARA

Bistrós, panaderías, cafeterías de barrio, conceptos de comfort food.

CLAVES DEL ESTILO

- Objetos con historia
- Tapicería con color
- Maderas cálidas

CUIDADO CON

Mezclar demasiadas décadas a la vez. El local termina pareciendo un depósito.

PALETA USADA

#2F4A33 #7A1F2B #C9A24B #EFE0C4

PALETA ALTERNATIVA

#D9A7A0 #6F7448 #4A2F25 #F3E8D2

Japandi

Sereno y funcional



La sobriedad japonesa se une a la calidez escandinava: madera clara, proporciones limpias y objetos pensados para usarse, no solo para mirarse.

COMUNICA

Calma, cuidado, una simplicidad que nunca se siente vacía.

IDEAL PARA

Cafés de especialidad, casas de té, panaderías, propuestas de cocina saludable.

CLAVES DEL ESTILO

- Madera clara
- Tonos neutros
- Cerámica artesanal

CUIDADO CON

Copiar la paleta sin el concepto. Japandi no es simplemente todo beige.

PALETA USADA

#B9A68F	#D2B58C	#8A8478	#4A4540

PALETA ALTERNATIVA

#6F7A5C	#B58D6E	#E6DCCB	#34302C

Bookground

Ecléctico, con historias en las paredes



Estanterías cargadas de libros y discos, maderas oscuras y objetos que cuentan una historia propia. El desorden es aparente: cada pieza está puesta a propósito para que el cliente se quede mirando.

COMUNICA

Identidad fuerte, cultura, un lugar donde se viene a quedarse un rato largo.

IDEAL PARA

Cafeterías de especialidad, bares de vinilos, locales con público joven y cultura de barrio.

CLAVES DEL ESTILO

- Estanterías llenas
- Maderas oscuras
- Objetos con curaduría

CUIDADO CON

Acumular sin criterio. La curaduría se nota; el desorden random, también.

PALETA USADA

#4A2C1A #8A5434 #E9A24A #D4BC96

PALETA ALTERNATIVA

#2C4A3E #6E2A2F #B08D4A #E8DCC3

Nórdico

Luz, calidez y madera clara



Ambientes despejados donde la luz natural es protagonista, con madera clara y mobiliario funcional. El espacio respira, y eso se siente apenas se entra.

COMUNICA

Frescura, orden, una calidez sencilla y honesta.

IDEAL PARA

Cafeterías de mañana, panaderías, brunch spots, locales con buena luz natural.

CLAVES DEL ESTILO

- Crema y blanco cálido
- Madera clara
- Mobiliario funcional

CUIDADO CON

Dejarlo tan despojado que se sienta frío en vez de liviano.

PALETA USADA

#F1E3C8 #D9A866 #EBD9B8 #7A8A5C

PALETA ALTERNATIVA

#AEBFCB #A9B79E #CDAE86 #F7F5F0

Mediterráneo

Luminoso y relajado



Cal, piedra, fibras naturales y mucha luz. Transmite descanso sin recurrir a clichés costeros: se construye con materia y luz, no con decoración literal.

COMUNICA

Frescura, hospitalidad, un aire a vacaciones sin forzarlo.

IDEAL PARA

Locales de brunch, cocina mediterránea, propuestas de verano o terraza.

CLAVES DEL ESTILO

- Muros claros
- Fibras tejidas
- Madera natural

CUIDADO CON

Llenar el espacio de referencias marinas literales. Se reconoce por la luz, no por el ancla.

PALETA USADA

#3B5BA5	#C77B55	#EFE4D0	#6B7A4B

PALETA ALTERNATIVA

#3E8E8A	#E3C45A	#F6F0E4	#44624A

Luxury Minimal

Lujo silencioso



Pocos elementos, pero cada uno con presencia real: piedra, madera noble, iluminación pensada como arquitectura. El lujo se nota en la calidad, no en la cantidad.

COMUNICA

Exclusividad, serenidad, un control absoluto del detalle.

IDEAL PARA

Fine dining, wine bars, cafeterías de especialidad de posicionamiento alto.

CLAVES DEL ESTILO

- Materiales premium
- Luz arquitectónica
- Paleta muy reducida

CUIDADO CON

Confundir lujo con vacío. El espacio necesita textura y calidez, no solo ausencia.

PALETA USADA

#3E3027 #B88A45 #D6C4A8 #8A7660

PALETA ALTERNATIVA

#1F3A33 #D8C9B0 #8A6A3E #151312

Boho

Libre, cálido y artesanal



Plantas, fibras naturales, textiles con textura y una mezcla relajada de objetos. Se siente espontáneo, pero necesita una paleta que sostenga el orden.

COMUNICA

Creatividad, cercanía, un ambiente que invita a quedarse.

IDEAL PARA

Brunch, cafés de barrio, propuestas de cocina saludable, locales con mucha luz y plantas.

CLAVES DEL ESTILO

- Fibras naturales
- Plantas
- Textiles con textura

CUIDADO CON

Confundir libertad con acumulación. Si todo compite, nada se destaca.

PALETA USADA

#BF6F4C #D8A96C #6B7A3E #EFE0C8

PALETA ALTERNATIVA

#D6A23E #C77B63 #8DA07A #EFE4D0

Minimalista

Claro y preciso



Menos elementos para que la arquitectura, la luz y el producto tengan protagonismo. Es el estilo que hoy más se pide en Argentina, y el que menos margen de error tiene.

COMUNICA

Orden, modernidad, confianza en el producto que se ofrece.

IDEAL PARA

Cafeterías, panaderías, repostería fina, conceptos premium casual.

CLAVES DEL ESTILO

- Paleta neutra
- Geometría simple
- Pocos materiales

CUIDADO CON

Vaciar tanto el espacio que termine pareciendo una sala de espera.

PALETA USADA

#F1EBE1 #D9D0C2 #A8A196 #1F1E1D

PALETA ALTERNATIVA

#D9CFC1 #4A4A48 #F5F2EC #8C9A8B

SIGUIENTE PASO

Elegí un estilo que te represente.

Antes de elegir una paleta o un mueble, pensá a quién querés recibir. ¿Qué público querés atraer? ¿En qué estilo se va a sentir mejor?

Pensá también en tu menú. ¿Qué querés vender? ¿Cuánto cobrás? ¿Cómo querés que te recuerden? Un estilo no es solo algo que te guste: tiene que contar lo que servís y a quién invitás.

Si tu local mezcla muchas referencias y muchos estilos, se lee desordenado. El público no se siente identificado, o se siente confundido. Y eso se nota.

Hablemos de tu proyecto.

Agendá una reunión gratuita de 30 minutos. Contame en qué situación estás y vemos juntos por dónde empezar.

Agendar reunión gratuita

calendly.com/sofia-aldana-rodriguez/30min